Đ□ website c□a b□n có th□ h□ng cao thì hãy t□o s□ tin t□□ng đ□i v□i các công c□ tìm ki□m t□c là tăng trustrank. Trustrank hay còn g□i là Authority: Là đ□ tin c□y c□a m□t website đ□i v□i công c□ tím ki□m. Trustrank đ□□c sinh ra đ□ ch□ng l□i các web spam. Cũng gi□ng nh□ Pagerank, Trustrank đ□□c th□ng kê và tính đi□m theo thang đi□m 10. Và con s□ kh□i đ□u cho m□t website m□i là 0.




**Nh□ng y□u t□ □nh h□□ng đ□n Trustrank.**

• Tu□i th□ domain: là m□t trong nh□ng y□u t□ quan trong □nh h□□ng đ□n TrustRank, Domain càng lâu thì càng đ□□c s□ tin c□y cao.

• L□ch s□ domain: Domain c□a b□n ph□i phát tri□n m□t cách lành m□nh, ho□t đ□ng □n đ□nh, không spam và ch□a b□ google penalty.

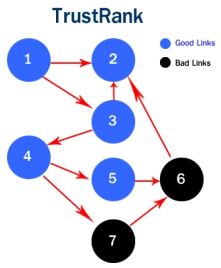
• M□c đ□ ph□ bi□n c□a domain: Website c□a b□n ch□t l□□ng và ph□ bi□n, có nhi□u l□□ng visit, bounce rate th□p.

• Backlink: là m□t y□u t□ khá quan tr□ng □nh h□□ng đ□n TrustRank. Các backlink đ□□c liên k□t t□ các trang có uy tín ( PR cao, t□ các t□ ch□c .gov, .org ho□c .edu ) s□ □nh làm h□□ng l□n đ□n TrustRank c□a b□n.

• External Link: h□n ch□ link out t□i các website có TrustRank th□p, khuy□n ngh□ các link out t□i các website có TrustRank.

• L□i 404: □nh h□□ng r□t x□u đ□n TrustRank c□a b□n, b□n ph□i h□n ch□ các page □ l□i 404 th□p nh□t.

**Cách tăng TrustRank hi□u qu□.**




1. Liên k□t v□i các site g□c ho□c nh□ng trang có liên k□t v□i site g□c (seed site):

Vi□c có đ□□c nh□ng liên k□t t□ nh□ng site g□c là r□t khó. Nh□ng website đ□□c liên k□t t□ các site

g□c cũng có nh□ng tác đ□ng tích c□c t□i các site liên k□t. Tuy v□y n□u site abc1.com liên k□t t□i trang abc2.com mà site này l□i liên k□t t□i m□t site th□ 3 n□a là abc3.com theo tính ch□t b□c c□u. Thì abc3.com cũng đ□□c h□□ng m□t chút Trustrank t□t t□ website abc1.com

2. Nh□n liên k□t t□ nh□ng website có liên quan.

Website c□a b□n có nh□n đ□□c liên k□t t□ nh□ng website khác có liên quan không và website c□a b□n có liên k□t t□i nh□ng website có liên quan không?

Website c□a b□n có b□ cô l□p khi không có liên k□t t□i và đi hay nó đ□□c t□□ng tác trong m□t h□ th□ng có chung m□t ch□ đ□? N□u website c□a b□n đ□□c t□□ng tác trong m□t h□ th□ng các site có cùng ch□ đ□ (khác ng□□i s□ h□u) thì r□t có kh□ năng website c□a b□n s□ tr□ thành m□t ngu□n t□t cho ch□ đ□ đó.

3. Không liên k□t t□i các website spam.

Tránh liên k□t t□i các website không đáng tin. N□u đó là m□t spammer thì t□t nh□t là đ□ng liên k□t t□i website đó. Nó s□ □nh h□□ng r□t x□u đ□n website c□a b□n.

4. C□ g□ng nh□n liên k□t t□ nh□ng trang m□ng xã h□i.

N□u website c□a b□n đ□□c đ□ c□p càng nhi□u trên các trang m□ng xã h□i thì càng ch□ng t□ r□ng website c□a b□n là đáng tin và có ch□t l□□ng t□t. Website c□a b□n càng đ□□c bookmark nhi□u trên các trang m□ng xã h□i thì càng t□t.

5. B□n hãy đ□a ra nhi□u website

M□t website n□u ch□ có m□t page thì s□ không đ□□c coi là m□t website có t□m □nh h□□ng l□n.

Các công c□ tìm ki□m mu□n đ□a ra các website v□i ch□t l□□ng n□i dung t□tt trong b□ng k□t qu□ tìm ki□m.

6. Cung c□p n□i dung có ch□t l□□ng và h□n ch□ liên quan t□i m□t s□ topic nh□t đ□nh.

Không ph□i r□ng m□t website ch□ g□m 1 trang là website đáng tin c□y. N□u website c□a b□n có nhi□u trang ch□a đ□ng n□i dung hay và ch□t l□□ng v□ m□t topic riêng bi□t nào đó thì vi□c có đ□□c TrustRank t□t d□ dàng h□n nhi□u.

Khi website c□a b□n liên quan đ□n m□t ch□ đ□ đ□c bi□t thì cũng có th□ là b□n s□ không bao gi□ có đ□□c TrustRank cao, vì nh□ng topic này l□i là nh□ng topic b□ spam b□ng email nhi□u nh□t.

B□n d□ dàng có đ□□c rank cao khi đ□□c công c□ tìm ki□m tin c□y. Hy v□ng nh□ng chia s□ trên c□a chúng tôi □ trên giúp b□n có thêm kinh nghi□m đ□ c□i thi□n Trust Rank cho website c□a mình. Chúc b□n thành công!