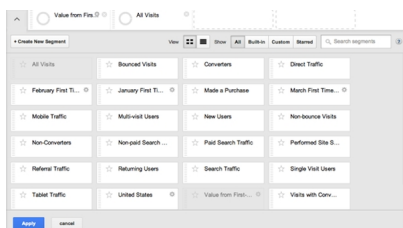


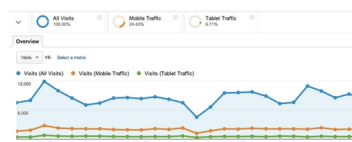
Analytics Team mới đây công bố tính năng mới dùng **Google** nhằm thay đổi mới nh

.



Với điểm mới - điểm mới - điểm mới quá trình phân đo và cách thức phân đo của người dùng, **giao diện Google Analytics**

thực sự thay đổi quá trình của phân khúc để tích hợp tiên tiến, hỗ trợ hiệu quả cho quá trình tạo ra một phân khúc mới. Tuy giao diện phân khúc để cho là kém nổi bật nhưng tính phân đo cao hơn.



Thay vì một button phân đo có trên giao diện cũ, bây giờ thay đổi với một thanh có chứa một button nhỏ cùng một mũi tên chỉ xuống để ra giao diện phân khúc. Icon để đi đến cho từng phân khúc để áp dụng, xuất hiện ở phía bên phải. Tại đây, bây giờ có thể thấy một đồ thị hình bánh rán có ghi rõ tỷ lệ phần trăm tập hợp hiện tại phân khúc.

Giao diện mới thực sự là một bước đột phá của **Google Analytics**, khi đưa đến cho người dùng khá nhiều tùy chọn tiên tiến cho việc tạo ra những phân khúc mới hơn hẳn trước đây.

Nâng cao tính phân khúc trong tâm địa cá nhân người sử dụng, bây giờ qua một visit là một điểm mới trong phiên bản Google Analytics cao cấp này.

Điểm khác biệt?

Trong các phân tích web, phân khúc các visit thường đi kèm 3 loại của chúng là:

- Phân loại theo mua bán
- Tham gia trên web (chuyến đi vì mô)
- Hoàn tất mục tiêu (Chuyến đi vì mô)

Trong khi Google Analytics được đánh giá là các công cụ hữu ích cho việc phân tích chi tiết doanh, nó không được riêng biệt cá nhân, đến giờ nó giúp phân tích các giá trị lâu dài của một nhóm người sử dụng.

Khi có được những phân tích dữ liệu chi tiết từ Google, bạn có thể có được ý tưởng tốt hơn về người sử dụng nào đang quay trở lại, sau đó có kế hoạch phát triển mới. Các phân đoạn mới có giới hạn trong vòng 90 ngày, giới hạn này không áp dụng đối với phân đoạn visit truy cập thường.

Với khả năng theo dõi dựa vào cá nhân người dùng để theo dõi hành vi của người dùng qua nhiều công đoạn, phân đoạn thời gian cho phép bạn theo dõi người dùng dựa trên lượt visit theo hành vi và khả năng mua hàng của họ trên site. Nó cho phép bạn sử dụng Google Analytics để báo cáo một ý tưởng chính xác hơn về giá trị lâu dài của một khách hàng trung tuyến. Nó cũng có tác động đối với các trang có chu kỳ bán hàng ngắn và nhiều lượt mua hàng.

Google đã đơn giản hóa quá trình với 6 bước cơ bản làm cho mọi thứ trở nên nhanh hơn:

- Demographics
- Technology (công nghệ)
- Behavior (hành vi)
- Date of first visit (ngày ghé thăm đầu tiên)
- Traffic sources (các nguồn traffic)

Tính năng phân khúc cao cấp này của Google Analytics quả là một lợi ích và hữu ích. Còn chần chờ gì nữa, hãy truy cập Google Analytics của bạn và khám phá các phân khúc cao!

