

Xây dựng liên kết sau cập nhật Penguin 2.0, Hãy cùng xem qua các Case study thực tế về các trường hợp xây dựng backlink sau cập nhật của Penguin 2.0 này. Các công ty [dịch vụ SEO](#) và [Thiết kế website](#)

sẽ phải rất quan tâm đến vấn đề này để thay đổi và làm cho khách hàng, tránh những điều đáng tiếc bởi Google phạt các site của khách hàng nhé.

Hôm nay tình cờ đọc được 1 bài review khá chi tiết từ website [kaiserthesage.com](#) về chiến lược xây dựng liên kết sau khi Google update thuật toán Penguin 2.0 làm những người khá lo lắng cho tình hình website không chắc riêng Việt Nam mà trên toàn thế giới. Mình đã tổng hợp lại để chia sẻ với mọi người về bài viết này.

Hiện tại trên thế giới đã có rất nhiều cuộc thảo luận xung quanh từ là ROI trong chiến lược xây dựng liên kết đang có chi phí hàng triệu đô.

Mà nguyên nhân chủ yếu là vì các bộ thuật toán được cập nhật liên tục (được biết là Penguin – thuật toán có những người trẻ tuổi quá trình xây dựng liên kết) có tác động mạnh mẽ đến chiến lược này, cũng như những thay đổi mà Google đưa vào trong cuộc cách mạng tìm kiếm của mình.

Đều cùng nhau làm rõ vấn đề này, chúng ta hãy tóm tắt lại một số lý do tại sao việc xây dựng liên kết và thay đổi nó không có khả năng bị loại bỏ, hay nói cách khác là “tuyệt vời”:

- Nó mang đến nguồn traffic cho website, được biết đến đó là những liên kết được đặt đúng ngữ cảnh và xuất phát từ những nguồn có lưu lượng truy cập lớn, các trang có cùng nội dung và chủ đề với liên kết được đặt.

- Việc xây dựng liên kết cùng với việc phổ biến thương hiệu (brand awareness) qua những liên kết đó giúp doanh nghiệp trở nên uy tín hơn (authoritative) và hiện tại đúng là những mức tiêu chuẩn của Xây dựng liên kết sẽ trở nên hiệu quả hơn và được xem như là một công cụ để xây dựng thương hiệu.

- Xây dựng liên kết không chỉ để thu hút giúp bots (crawlers) của các công cụ tìm kiếm tìm và lập chỉ mục, bên cạnh đó còn giúp người dùng có thể tìm thấy và truy cập đến website của bạn.

- Xây dựng liên kết cũng có thể giúp tăng tỉ lệ chuyển đổi từ Website.
- Xây dựng liên kết vẫn là yếu tố ảnh hưởng trực tiếp đến khả năng xếp hạng trên các công cụ tìm kiếm.

Một số kết quả kinh nghiệm từ **“Jason Acidre – Founder of kaiserthesage.com”** bằng cách triển khai SEO chủ động thu thập dữ liệu chi tiết về xây dựng liên kết mà không có sự hỗ trợ nào từ phát triển nội dung (Content marketing), truyền thông xã hội (Social Media), các nguồn traffic hỗ trợ từ những kênh khác (Online PR, Seeding) ... Những việc có thể đạt được nhờ kết quả rất đáng quan trọng 1 khoảng thời gian ngắn.

## Organic Search Traffic

Mar 1, 2013 - May 21, 2013

Advanced Segments | Customize | Email | Export ▼ | Add to Dashboard | Shortcut

% of visits: 84.45%

Explorer

Site Usage | Goal Set 1 | Ecommerce

Visits ▼ VS. Select a metric

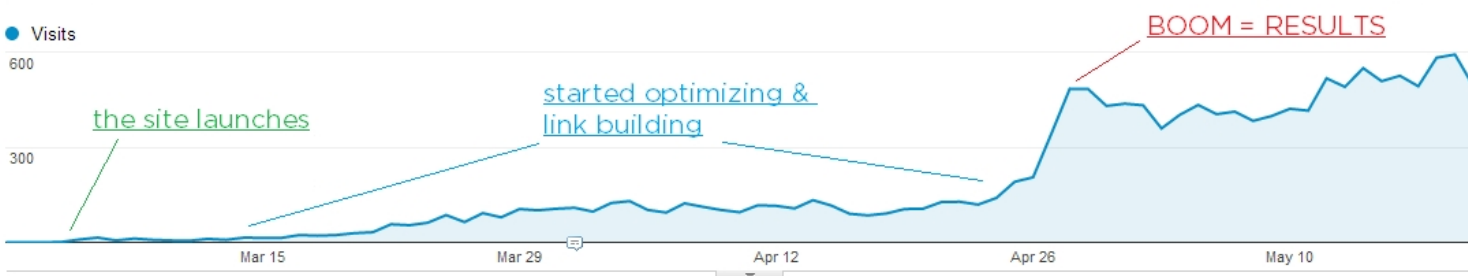
Day | Week | Month | [Chart Icon]

Visits

600

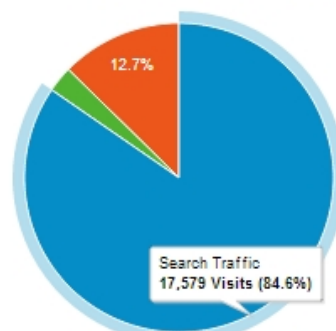
300

Mar 15 Mar 29 Apr 12 Apr 26 May 10



20,778 people visited this site

Search Traffic Referral Traffic Direct Traffic Campaigns



Đó là lý do tại sao tôi đã quyết định viết bài này để chia sẻ với các bạn về cách nhìn nhận và cách xử lý các vấn đề liên quan đến Google Penguin và việc xây dựng liên kết.

Đôi khi cái nhìn của một người đam mê và xem SEO như một nghề nghiệp và một ngành công nghiệp thật sự phát triển trong thời đại số. Jason cho rằng SEO vẫn đang tiếp tục thách thức chúng ta từng ngày bằng các kỹ thuật tìm kiếm không ngừng được nâng cao và cải thiện thì đã cho người dùng. Chính vì điều đó cũng tác động đến cách nhìn nhận và quan điểm của chúng ta về SEO một cách rõ rệt hơn.

Bằng việc đào sâu và phân tích các số liệu mà Jason đã thu thập được qua việc thực thi các dự án, chúng ta sẽ có góc nhìn sâu sắc và thực tế hơn về “những con số bất ngờ này”

## Khả năng lọc thông tin của thuật toán Google Penguin

Nhìn xét của Matt Cutts về phiên bản Penguin 2.0 – Penguin 2.0 sẽ đi sâu hơn vào việc phân tích chất lượng các trang bên trong của website (các liên kết trong chúng), điều mà những phiên bản Penguin trước đây chỉ tập trung chuyển vào trang chủ (homepage)

Đây đây là một số yếu tố được phân tích cho thấy rằng Penguin 2.0 sẽ đóng trong việc xác định mức độ của một trang web xấu phát hiện ra – được liệt kê theo thời gian và trình độ cũng như mức độ nghiêm trọng của nó.

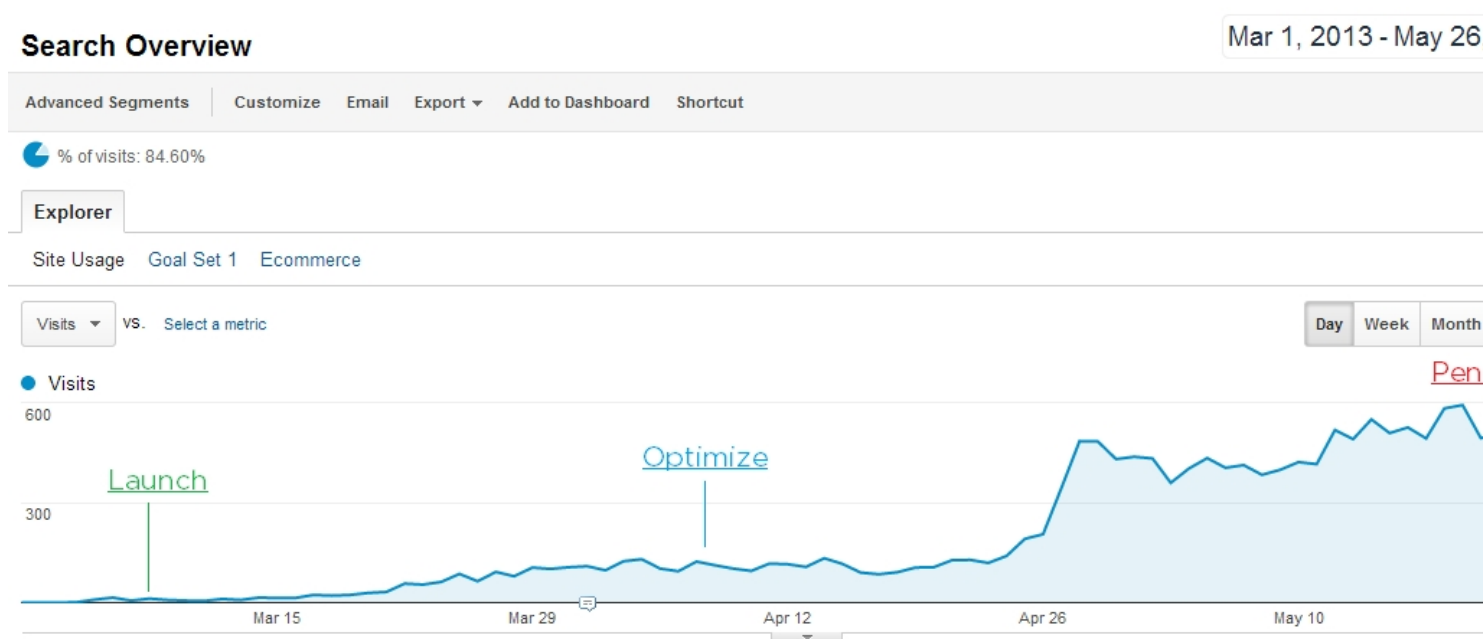
- Chất lượng của nguồn liên kết chính là yếu tố giúp Google dễ dàng xác định các trang web chất lượng thấp được liệt kê vào danh sách spam (Website có nội dung nghèo nàn, trùng lặp nội dung và chủ yếu hướng đến của Google Panda, website có hàng trăm liên kết trong các website khác – outbound link, website có nội dung tham gia và tiếp nhận tác động)

- Mục đích penalty website còn tồn tại trên số lượng ngày để chi trả giá trị liên kết tốt và xử lý trên nền tảng trang web.
- Những liên kết được tạo ra phải có sự liên quan với mặt chủ đề, nội dung cụ thể.
- Những liên kết với số lượng anchor text chính xác từ khóa trên trang web (Từ khóa “quá nhiều”), cũng như vị trí đặt liên kết (đặt trên toàn site, liên kết ở footer, phần bình luận, có phù hợp với chủ đề của bài viết ...). Đó được xem là những tiêu chí được xem xét bên cạnh những yếu tố quan trọng trên.

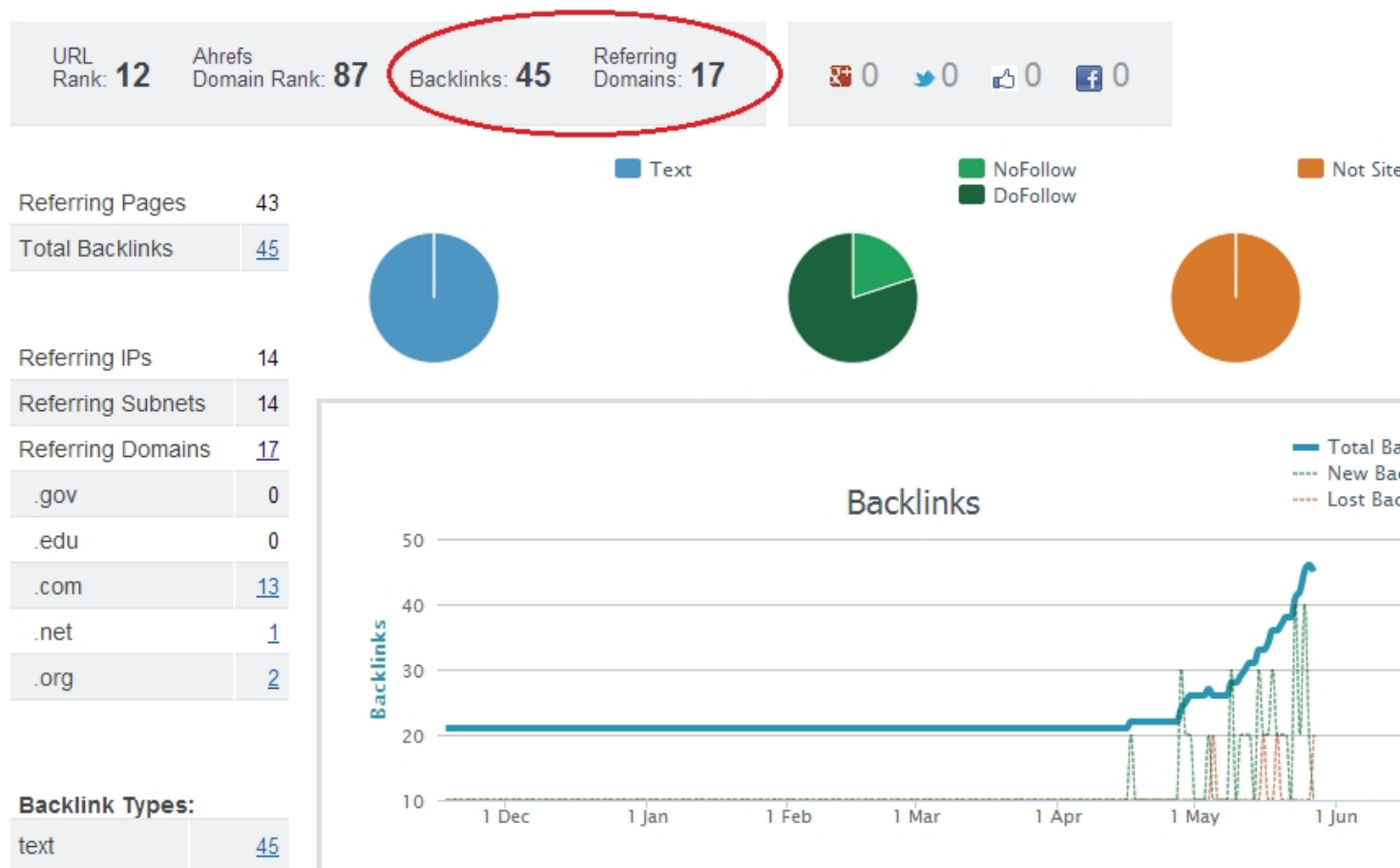
## Tìm kiếm giá trị liên kết xử lý và tốt nhất website

Mục đích hình phạt mà Google Penguin 2.0 sẽ thực hiện nhiều vào yếu tố này. Và mặt số kiếm chứng cho thấy được tùy vào tìm kiếm này cao hay thấp sẽ có những ảnh hưởng khác nhau đến việc tìm kiếm website.

Bên dưới đây là hình ảnh cho thấy được website này đã bị ảnh hưởng bởi Google Penguin (giảm 27% lưu lượng truy cập)



Trang web này chỉ có một số liên kết từ bên ngoài, và liên kết được tập trung từ 3-4 website có DA cao (nội dung luôn được cập nhật thường xuyên)



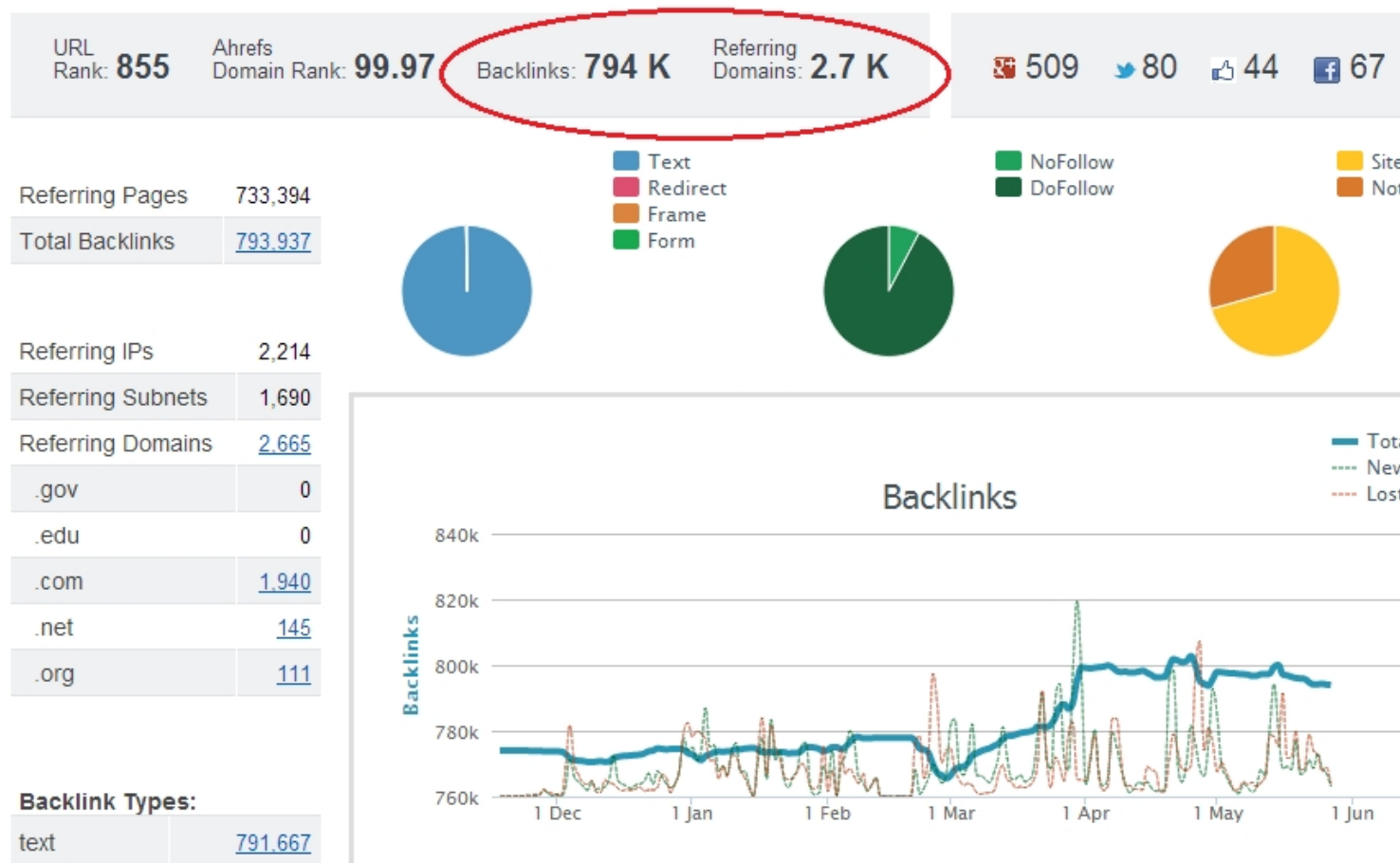
Vấn đề là một số trang Web spam đã lấy nội dung trên những website mà chúng tôi đã cập nhật. Vì thế dựa trên việc phân tích biểu đồ liên kết trên ahrefs.com cho thấy đồ thị về liên kết từ: xu hướng tăng là 4 : 13

Đến chóng tốc độ tăng trưởng khác, một website nào đã được triển khai trong nhiều tháng và có hàng ngàn liên kết chất lượng tốt, những cũng có vài trăm liên kết xấu, được biết tới:

- Các website kém chất lượng (Nội dung copy từ site khác, content farming) lấy nội dung bài viết.

- Negative SEO (Nhập liên kết xấu từ đối thủ)

- Liên kết từ những trang directory, articles kém chất lượng và profile từ các forum, social network với chính xác từ khóa trong anchor-text (Đặc biệt xây dựng bởi những nhà cung cấp dịch vụ SEO trên đó)



Và dựa vào biểu đồ chúng ta thấy được cũng có sự phân bổ nguồn đến traffic. Giảm 17% organic search

## Organic Search Traffic

Mar 1, 2013 - M

Advanced Segments | Customize | Email | Export ▼ | Add to Dashboard | Shortcut

 % of visits: 39.84%

### Explorer

Site Usage | Goal Set 1 | Ecommerce

Visits ▼ VS. Select a metric

Day Week

Visits

4,000

2,000

Mar 15 Mar 28 Apr 12 Apr 26 May 10

## Organic Search Traffic

Aug 1, 2012

Advanced Segments | Customize | Email | Export ▼ | Add to Dashboard | Shortcut

 % of visits: 62.24%

### Explorer

Site Usage | Goal Set 1 | Goal Set 2 | Ecommerce

Visits ▼ VS. Select a metric

Day W

Visits

200

100

I started helping out

September 2012 November 2012 January 2013 March 2013

Vào cuối tháng đăng spam hàng loạt và bắt đầu công việc SEO Organic website. Nhờ vậy liên kết này có

# TODISSIMO BLOG SITE

Todissimo

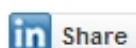
[CONTACT US](#)

[PRIVACY POLICY](#)

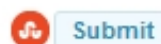
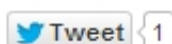
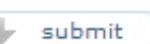
## The Marriage Contest in the Town

ADMIN ON 28 JUN 2012

There was a small town where it seemed that the people that lived there really needed marriage crisis help. The mayor of the town had a grand idea that he could use to get everyone to stay together. He decided that the town should have a contest to see who could find the most outrageous way for couples to show each other that they were in love. During the contest, everyone was a winner because it forced the couples to be nice to each other, even if for just a day. For many of the couples, they fell in love all over again.



Be the first of your friends to like this.



Share and Enjoy:



[Contact Us](#)

[Privacy Policy](#)

### CATEGORIES

Categories

164 (1)

Computers and

Technology (202)

Uncategorized (137)

### RECENT POSTS:

My Parents are Doing

Sound Advice For Util

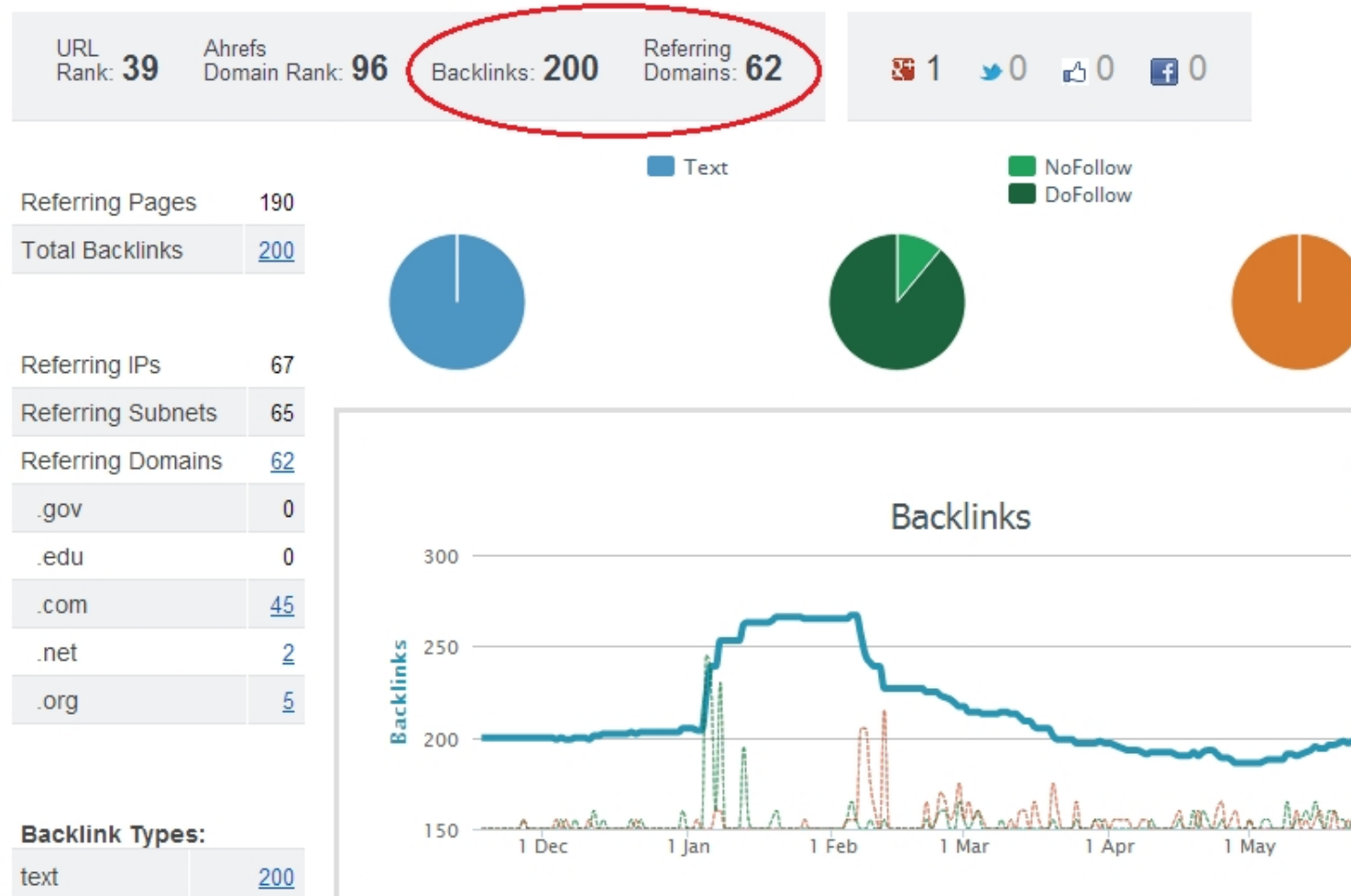
Web Marketing

Help Save My Daught

Term Paper

Help Me Find a Baton

Được xây dựng bởi Todissimo là 2013 45 kê t ahrefs.com Jason đánh giá đ c t lê Good : Bad LRDs (Link



Vì công việc đã được hóa liên kết là quan trọng, nhưng đó không phải là yếu tố duy nhất

Thật sự thì có một chiến lược đã được hóa liên kết, bên phải của nó là hỗ trợ từ những công cụ tìm kiếm. Những công cụ tìm kiếm sàng lọc liên kết đến từ website của bạn một cách tự nhiên (Natural links). Nói cách khác bạn phải tạo cho mình 1 số nội dung và gây chú ý đến mọi người trên những lĩnh vực mà doanh nghiệp bạn đang hướng đến. Cung cấp cho người đọc những thông tin hữu ích để họ tự nguyện chia sẻ và liên kết đến website của bạn. Nhưng nên nhớ rằng đây là điều không đến với bạn và không phải ai cũng có thể làm được.

Tạo ra liên kết (Hay còn gọi là tạo ra những thuật ngữ "Artificial hoặc Unnatural links") đây là cách xây dựng liên kết phi tự nhiên mà hầu hết chúng ta đều sử dụng hàng ngày. Đừng quên rằng xây dựng liên kết để xem như công việc quảng bá website, và không ai nói rằng nó không được phép. Dù rằng Google từng có bài viết nói về liên kết không tự nhiên.

Những điểm i góc nhìn của người làm SEO chuyên nghiệp, vì chúng ta cần làm là tạo ra những liên kết “không tự nhiên” những vốn dĩ của Google xem đó là 1 liên kết chất lượng và tác động đến việc gia tăng thứ hạng của website.

Vì chúng ta xem xét lại kỹ thuật xây dựng liên kết giúp chúng ta có thêm những lưu ý trong truy cập và các liên kết tiềm năng đến website của bạn. Thay vì chỉ dùng nó như một yếu tố để gia tăng thứ hạng cho từ khóa. Hãy trở thành người có đóng góp cho cộng đồng, bạn sẽ nhận lại được những liên kết chất lượng từ họ.

### **Không cần hàng trăm hay hàng ngàn liên kết từ unique LRDs (Link to root domain)**

Những liên kết bạn có được từ Unique LRDs giúp website của bạn có thêm sức mạnh và khả năng được xếp hạng cao trên các SEs (Search Engines) – Những đó chỉ là một phần của đây !

Và cho đến bị giới hạn về nguồn vốn dĩ sai vốn dĩ này mà bỏ qua các nguồn liên kết chất lượng khác. Họ chỉ tập trung vào việc sử dụng unique LRDs để làm cho trang web của họ khác các đối thủ cạnh tranh khác.

Hãy biết chọn lọc chất lượng liên kết từ những nguồn đáng tin cậy, cùng chỉ để thay vì sử dụng như trước đây. Đó là chiến lược thông minh dành cho thời đại hiện tại, vì nó sẽ làm cho link profile của bạn trở nên “đẹp” và “tin cậy hơn” trong mắt các SEs

Có thể nhận thấy trong Case study đầu tiên mà Jason chia sẻ, họ chỉ sử dụng 3 nguồn liên kết chất lượng và liên tục cập nhật nội dung.

### **Kiểm tra link profile hàng tháng là điều bắt buộc**

Bạn sẽ không thể thấy được mức độ nghiêm trọng của việc này nếu bạn chưa từng là nạn nhân của **Negative SEO**. Jason đã chia sẻ về case study của mình, vì không kiểm soát được link profile sẽ làm việc xử lý sẽ càng trở nên khó khăn và mất thời gian hơn.

Tên dụng các công cụ kiểm tra liên kết phổ biến hiện nay như Open Site Explorer, Ahrefs,

Cognitive SEO đã có thể quản lý link profile của bạn. Google Webmaster Tool cũng có thể sử dụng những hình thức và một cập nhật để lưu trữ lâu.

Bên cạnh đó bạn cũng cần kiểm soát các liên kết có giá trị cao trong link profile của mình, những liên kết đem đến nguồn traffic trực tiếp và có kế hoạch kiểm tra tình trạng liên kết để có kế hoạch bổ sung kịp thời.

Làm cho các liên kết mạnh mẽ hơn bằng cách xây dựng liên kết theo nhu cầu (2-3 tiers).

### Mục đích liên quan và ngữ cảnh của liên kết

Liên kết sẽ gia tăng thêm độ tin cậy và sức mạnh xếp hạng nếu có cùng nội dung cùng chủ đề để nói đến.

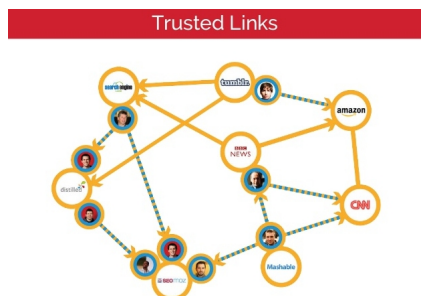
Liên kết sẽ trở nên có giá trị nếu có sự tương tác của người dùng (click, share). Nó sẽ dễ dàng thu hút được sự tương tác của người dùng nếu liên kết đó có nội dung liên quan với nội dung họ đang đọc, đang tìm kiếm ...

Một vài yếu tố cần quan tâm để làm tăng lượt click vào liên kết:

- Vị trí đặt liên kết
- Độ dài của anchor text
- Traffic của trang đặt liên kết
- Ngữ cảnh và nội dung có liên quan xung quanh liên kết

### AuthorRank

Xác nhận quy tắc tác giả của một website (thông qua Authorship Markups Google cung cấp) giúp bạn sẽ có một profile cá nhân thật uy tín với công đồng mạng hàng bao giờ hết.



Vì xác nhận Authorship còn là nguồn tham khảo đáng tin cậy với người dùng, nên người trong cùng lĩnh vực của bạn. Và giúp công cụ tìm kiếm trong việc đánh giá chất lượng 1 liên kết xuất phát từ những website này.

- Xây dựng cho bạn một author portfolio thật tốt bằng cách chia sẻ những thông tin hữu ích dành cho cộng đồng.
- Xây dựng mối quan hệ với các tác giả khác trong cùng lĩnh vực của mình.

### Sử dụng anchor-text trong xây dựng liên kết

Jason tin tưởng vào vai trò của liên kết (dưới góc nhìn của SEO) là việc nhận được các giá trị DA và website của bạn, giúp bạn có thêm sức mạnh để gia tăng việc xếp hạng (Giúp cho việc lập kế hoạch nhanh hơn, và có khả năng xếp hạng cao trên các SEs)

Việc sử dụng anchor text cho liên kết vẫn là cách tốt nhất để các công cụ tìm kiếm hiểu được phần nào nội dung của trang web mà liên kết này trỏ đến. Và nhiều người đã làm đúng như vậy trong quá khứ để có thể gia tăng thứ hạng các từ khóa của trang web.

Nhưng ngày nay khi Google ngày càng thông minh hơn, họ đang tìm cách hiểu nội dung các liên kết này và xem đây là một yếu tố quan trọng trong việc xếp hạng trang web, thể hiện qua việc cập nhật thuật toán Google Penguin đánh mạnh vào yếu tố anchor text.

Một số chiến lược xây dựng anchor-text hiệu quả sẽ góp phần mang lại nhiều giá trị cho website của bạn:

- Sử dụng các anchor text có nội dung từ khóa hoặc liên quan đến từ khóa, thay vì sử dụng chính xác hoàn toàn từ khóa trong anchor text. Cách tiếp cận này làm các liên kết của bạn tự nhiên và đa dạng cho người đọc và các công cụ tìm kiếm.

- Sử dụng tên thương hiệu, tên website của bạn trong anchor text. Các anchor text này vẫn có giá trị giúp tăng hạng từ khóa, ngoài ra còn làm gia tăng mức độ nhận biết thương hiệu (brand awareness) của bạn.

- Ngoài ra việc tham gia hình thức xây dựng liên kết miễn phí đã từng được Rand Fishkin – CEO Moz.com nhắc đến là Co-Occurrence để giúp các công cụ xác định và nhận biết thương hiệu của bạn.

Jason Acidre has been working as an SEO Specialist for three years. He hadn't intended to since his original application was a writing position in a particular Australian SEO agency. were judged as fit for the SEO position, was hired, and that's how he entered the SEO field was fired after two months of working. Who would have thought that this once fired employee his own name and a kaiser, an empire, in the inbound marketing scene?

### Link building chính là chiến lược xây dựng độ tin cậy cho website

Việc xây dựng liên kết chính là môi trường để trải nghiệm. Content lỗi của website chính là việc cung cấp nội dung thất bại cho người dùng, và liên kết chính là công cụ để truy cập vào nội dung đó để học hỏi.

“

The Internet is fast becoming a cesspool of misinformation... brands are the answer.

ERIC SCHMIDT  
GOOGLE

”

Để xây dựng liên kết sau cập nhật Penguin 2.0, bạn cần phải hiểu rõ về thuật toán này và cách nó ảnh hưởng đến website của bạn. Đây là một bài viết về việc xây dựng liên kết sau cập nhật Penguin 2.0, trong đó tôi sẽ chia sẻ với bạn những kiến thức và kinh nghiệm của mình về việc này. Tôi hy vọng bài viết này sẽ giúp bạn hiểu rõ hơn về thuật toán này và cách nó ảnh hưởng đến website của bạn. Nếu bạn có bất kỳ câu hỏi nào, hãy để lại bình luận dưới đây. Cảm ơn bạn đã đọc bài viết này.