Chuyên gia Google - Matt Cutts gi□i thích v□ s□ bi□n đ□i th□ h□ng k□t qu□ tìm ki□m. K□t qu□ thay đ□i theo th□i gian nh□ th□ nào? (*Algorithms Determine Relevance - Thu□t toán liên quan*)

Vi□c thay đ□i th□ h□ng k□t qu□ tìm ki□m c□a Google có l□ làm cho nh□ng ng□□i làm SEO c□m th□y khó hi□u ho□c hi□u m□ h□ v□ nó. Các SEOer luôn th□y có s□ bi□n đ□i v□ th□ h□ng, m□t n□i dung ho□c trang web có x□p h□ng cao s□ d□n d□n b□ thay đ□i th□ h□ng theo m□t h□□ng nào đó. Đi□u này là t□i sao ? Ví d□ website v□ thi□t k□ website c□a chúng tôi cũng luôn luôn b□ thay đ□i m□c dù đã đ□ng □ v□ trí top 1 v□i th□i gian dài

Matt Cutts là ng□□i đ□ng đ□u nhóm webspam c□a Google, g□n đây đã có m□t Video gi□i thích v□ hi□n t□□ng này.

Cutts nói thu□t toán Google ban đ□u có th□ ph□i m□t m□t th□i gian đ□ tìm ra n□i dung m□i (index n□i dung m□i cho website c□a b□n).

Vi□t m□t công c□ tìm ki□m là m□t nhi□m v□ ph□c t□p, b□n ph□i c□ g□ng đ□ đ□m b□o k□t qu□ tr□ v□ có ch□t l□□ng t□t nh□t, đúng yêu c□u ng□□i tìm ki□m nh□ng b□n đ□□c làm đi□u đó v□i m□t thông tin h□n ch□

Cutts so sánh quá trình x□p h□ng gi□ng nh□ báo cáo tin t□c. Ví d□: M□t phút sau khi x□y ra tr□n đ□ng đ□t có r□t ít thông tin v□ nh□ng gì đã x□y ra, m□□i phút sau có nhi□u h□n thông tin v□ nó và m□t gi□ sau có r□t nhi□u thông tin v□ tr□n đ□ng đ□t này.

Khi có m□t s□ thay đ□i v□ m□t s□ ki□n nào đó, Google khó có th□ xác đinh chính xác (dù s□ ki□n đó là đúng) ngay c□ khi nhi□u ngu□n nói nh□ng đi□u t□□ng t□." ông nói. "M□t ng□□i có th□ là tác gi□ ban đ□u, và nh□ng ng□□i ti□p theo sao chép và xu□t b□n l□i n□i dung đó.

Cutts cho bi□t vi□c x□p h□ng ban đ□u, Google s□ d□ trên " d□ đoán t□t nh□t " c□a nó trên m□t trang hay trên m□t n□i d□ng có liên quan nh□t. Sau đó, khi đã có thông tin, Google s□ t□o ra m□t tr□ng thái □n đ□nh. Và d□a vào tr□ng thái □n đ□nh đó, s□ trích xu□t ra nh□ng k□t qu□ t□t nh□t. " Khi đã có m□t tr□ng thái □n đ□nh, chúng tôi s□ đoán đ□□c cái nào có liên quan đ□n v□n đ□ tìm ki□m t□t h□n".

Sau đó Google s□ xác đ□nh s□ thay đ□i n□i dung d□a theo QDF (Queries Deserve Freshess). Đây là m□t thành ph□n trong thu□t toán c□a Google. Đ□i lo□i nó tìm ki□m và tr□ v□ các n□i dung đ□□c c□p nh□t th□□ng xuyên (có s□ thay đ□i ho□c làm m□i v□ n□i d□ng).

N□u Google xác đ□nh k□t qu□ t□t nh□t cho m□t tìm ki□m c□ th□ s□ thay đ□i hàng ngày, thâm chí hàng gi□, nó s□ ch□ đ□nh QDF tìm ki□m. Nh□ v□y, n□u m□t n□i dung đ□□c c□p nh□t th□□ng xuyên và có liên quan đ□n truy v□n tìm ki□m s□ có đ□□c th□ h□ng cao và ng□□c l□i m□t th□ h□ng cao s□ b□ gi□m n□u QDF không tìm th□y □ nó s□ thay đ□i.

R□t nhi□u ng□□i nghĩ r□ng không nên có m□t t□p các k□t qu□ khác nhau, nó ph□i đ□□c hoàn toàn th□ng nh□t, t□t c□ m□i ng□□i trên toàn th□ gi□i s□ nh□n đ□□c k□t qu□ tr□ v□ nh□ nhau. Nh□ng th□c t□, thu□t toán c□a Google s□ tr□ l□i cho chúng ta k□t qu□ khác nhau □ các n□□c khác nhau, th□m chí các thành ph□ khác nhau.

Và k□t qu□ cũng s□ ph□i đ□□c thay đ□i theo th□i gian. Không ch□ vì liên k□t ho□c n□i dung thay đ□i mà chúng tôi mu□n h□□ng cho ng□□i dùng k□t qu□ phù h□p h□n.Đây chính là k□t lu□n mà Cutts mu□n truy□n t□i l□i cho chúng ta bi□t. V□y làm th□ nào đ□ luôn gi□ v□ng top??? Các anh em và c
ông ty d□ch v□ seo
ch□c s□ ph□i quan tâm nhi□u đ□n v□n đ□ này đó. Đi□u này cũng d□ hi□u thôi, chúng ta c□ bám sát vào đi□u Cutts nói và làm thôi. C□ th□ là gì □? đó là c□p nh□t tin t□c, n□i dung luôn luôn "t□□i m□i" luôn luôn là "rau" s□ch thì □t s□ top liên t□c r□i.

Th□c hi□n thôi!