

Andre Weyher,, một cựu thành viên trong nhóm spam web của Google, qua 1 cuộc phỏng vấn, ông đã tiết lộ một vài điều có thể rất hữu ích cho bạn để cải thiện chiến dịch tối ưu hóa công cụ tìm kiếm của mình (bạn cũng có thể tìm thêm những thủ thuật, [dịch vụ SEO](#) khác tại đây).

1. Liên quan tới Pagerank mới

Trước đây chúng tôi cũng đã có nhắc tới, đó là các bạn không nên quá tập trung vào PageRank của 1 trang web. PageRank đóng vai trò quan trọng trong thành công của Google không phải là PageRank thực sự mà Google sử dụng trong thuật toán của mình. Ngoài ra, Google hiện đang sử dụng các yếu tố khác để xác định giá trị của 1 backlink.

Andre Weyher đã khẳng định điều này trong cuộc phỏng vấn: “Có 1 liên kết từ một trang PR cao luôn có giá trị, giờ đây nó có thêm sự liên quan khi trang đó liên mang nội dung gần gũi với trang của bạn, thì sự liên quan này là PR mới”.

Một link từ 1 trang web có liên quan đến trang web của bạn quan trọng hơn là 1 link từ 1 web PR cao nhưng không liên quan. Vì vậy tìm ra các trang có liên quan cũng khá khó khăn.

Công cụ “Get *backlinks* by keyword” trong SEOprofiler giúp bạn tìm các trang web có liên quan đến từ khóa của bạn. Các trang được tìm thấy bởi công cụ này chứa các từ khóa mục tiêu trong tiêu đề trang web, trong domain hoặc trong link trên trang web. Ngoài ra, các trang được tìm thấy đều sẽ liên kết đến các site khác.

Nếu bạn có nhiều backlinks có liên quan và phù hợp với yêu cầu mới và nghiêm ngặt của Google, các công cụ trong **SEOprofiler** có thể giúp bạn tìm thấy chúng.



Đã nh: [tiêu đề về seo của Andre Weyher](#)

2. Xây dựng liên kết trở thành quản lý mối liên hệ

Andre Weyher nói rằng bạn không nên sử dụng các công cụ để xây dựng link:

“Xây dựng link đã thay đổi đáng kể các biện pháp nhận xét này. Bất cứ điều gì bạn có thể làm 1 cách tự động sẽ tăng thêm mối nguy hiểm cho web của bạn. Vì vậy hãy luôn nhớ rằng, giờ đây chỉ nhận xét xây dựng link đã oàn toàn thay đổi, nó giống như một chỉ nhận xét xây dựng mối quan hệ, quan hệ giữa web chúng ta với các web có cùng nội dung”.

Công cụ quản lý liên kết trong SEOprouler giúp bạn quản lý các mối quan hệ liên kết của bạn một cách hiệu quả nhất có thể. Nó quản lý các thông tin liên lạc của các đối tác của bạn, nó theo dõi những tin nhắn của bạn, nó sẽ kiểm tra nội dung các trang web khác với liên kết đến trang web của bạn v.v...

Quản lý mối quan hệ có thể là một công việc rất nhàn. Thời gian dành với những quản lý liên kết trong SEOprouler.

3. SEO On-page với là quan trọng:

Trang web của bạn được tối ưu hóa là một điều cần thiết quan trọng. Backlink sẽ không làm trang web của bạn tốt lên chút nào nếu như web của bạn không thực sự tốt. “Chỉ nhận xét On-page với bạn nên nhớ rằng xem như trong khi nó phải được đưa vào thành 1 yếu tố quan trọng trong chiến lược SEO của bạn”.

Top 10 công cụ tối ưu trong SEOprouler giúp bạn tối ưu hóa trang web cùng với từ khóa.

Nguồn:

<http://www.free-seo-news.com/newsletter572.htm#facts>