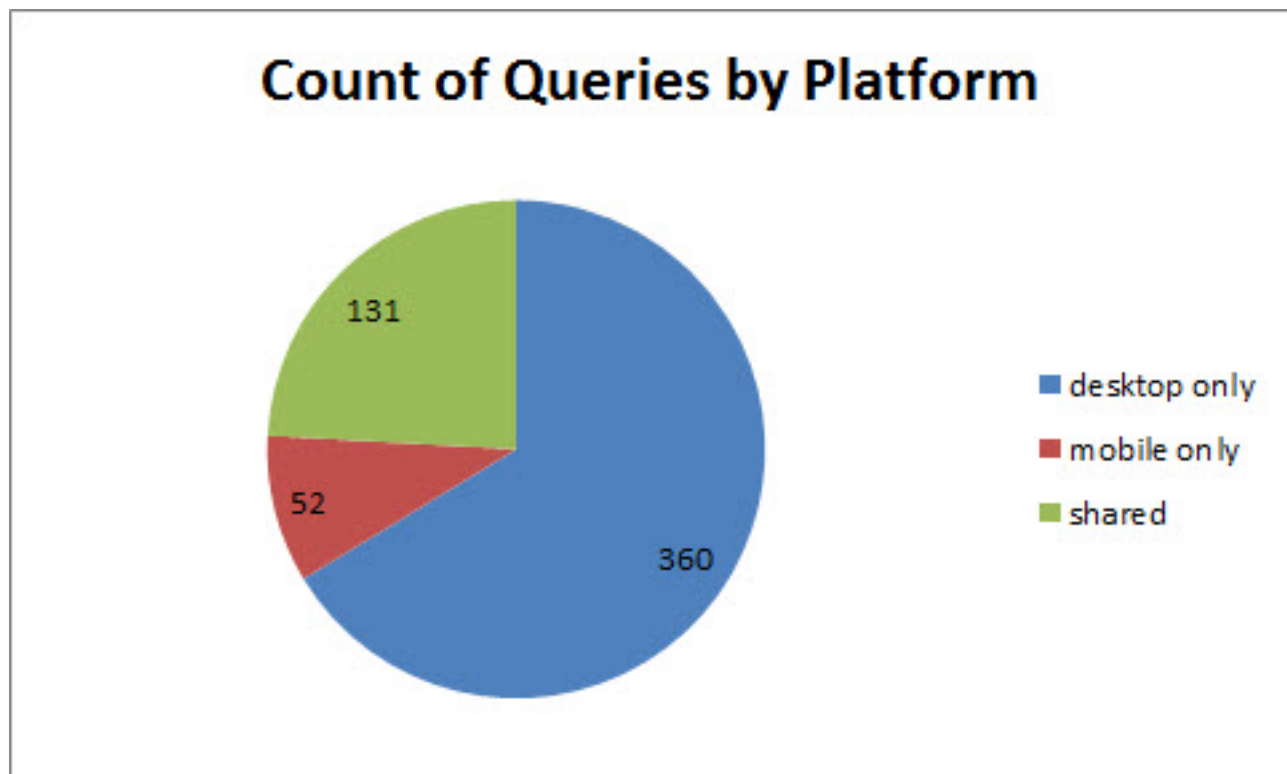


Trong phần này, tôi khuyên bạn nên có một số từ khóa về mobile. Nhưng câu hỏi đặt ra là bạn sẽ quy định như thế nào là quan trọng nhất? Sau đây là một số phương pháp mà chúng tôi sẽ dùng để đưa ra những quy định đúng đắn trong [kinh doanh với từ khóa về mobile](#).

Tổng số truy vấn tìm kiếm theo Platform

Báo cáo về truy vấn tìm kiếm trên mobile của Google Webmaster Tools cho thấy nhu cầu đi tìm kiếm chỉ mất vài phút thôi nó sẽ cho phép bạn so sánh giữa truy vấn máy desktop và di động của bạn cũng như phát hiện được các khác biệt trong các hình thức người dùng tìm kiếm trên site của bạn từ nhu cầu thiết bị khác nhau.



Hình nhiên rằng, nhu cầu liên tục càng hoành tráng thì bạn sẽ càng có nhiều truy vấn, nhưng nếu bạn phân bổ các truy vấn xuất hiện trên cả desktop và mobile thì việc nội dung và thiết kế website thích có thể sẽ trở thành xu hướng phát triển mới.

Đám mây tag di động/ko di động

Các công ty cung cấp [dịch vụ SEO](#) hầu như đều thu thập dữ liệu, để có cái nhìn khái quát về những thứ mà người dùng di động cần quan tâm, sau đó thu thập dữ liệu để đưa ra những đám mây tag đuôi dài. Chúng tôi copy danh sách từ khóa cần đưa vào công cụ tìm kiếm đám mây tag như TagCrowd, dành cho các danh sách từ khóa desktop và mobile, công việc sẽ trở nên dễ dàng hơn rất nhiều.



Thông thường thì từ khóa được tìm kiếm nhiều hơn bởi người dùng di động so với người dùng máy tính bàn. Ví dụ, trong đám mây tag ở trên, bạn có thể thấy rằng những người tìm kiếm di động sẽ tìm kiếm nhiều từ liên quan đến xe Mercedes. Họ cũng tìm kiếm thông tin về giá cả và vị trí nhiều hơn so với người dùng máy tính bàn.

Tìm kiếm % di động trong tổng số traffic

Phương pháp cụ thể cùng mà tôi nhắc đến ngay sau đây có thể không còn xa lạ với nhiều bạn

đều, như đã đề cập trước đó trong một bài như n xét về các trang di động gần đây trên Stone Temple Blog.

Một khi đã có trong tay tất cả các từ khóa, bạn hãy sử dụng Google Keyword Tool để ước tính một cách chính xác lượng tìm kiếm. Bằng cách này, bạn sẽ có cái nhìn tổng thể hơn về từ tìm kiếm một từ khóa như thể hiện trên Google, và sẽ không bỏ lỡ hơn 30% lượng search khi đưa từ vào nhóm từ khóa chủ đề.

Xét về phần trăm di động trong tổng số traffic, sử dụng công thức có điều kiện để biến đổi số liệu trên 30% thành màu xanh, giữa 15 và 29% thành màu vàng và dưới 14% là màu đỏ.

Những con số này được sử dụng đưa vào trung bình của năm ngoái, chỉ 1 trong 7 tìm kiếm trong Google đến từ thiết bị di động, và một số ngành công nghiệp như nhà hàng có trung bình lên tới 30%.

Keyword	mobile volume	desktop volume	total volume	mobile % of total volume
[mercedes]	90,500	301,000	391,500	
[mercedes benz]	74,000	201,000	275,000	
[mercedes benz financial]	4,400	22,200	26,600	
[mercedes suv]	6,600	9,900	16,500	
[mercedes benz usa]	1,900	12,100	14,000	
[mercedes amg]	5,400	8,100	13,500	
[mercedes benz parts]	1,900	9,900	11,800	
[mercedes parts]	1,300	9,900	11,200	
[mercedes c class]	4,400	6,600	11,000	
[mercedes sls]	4,400	6,600	11,000	
[mercedes usa]	1,000	9,900	10,900	
[mercedes glk]	3,600	6,600	10,200	
[mercedes c300]	3,600	5,400	9,000	
[mercedes e350]	3,600	5,400	9,000	
[mercedes sprinter]	2,400	6,600	9,000	
[mercedes benz fashion week]	1,600	6,600	8,200	
[mercedes g wagon]	3,600	3,600	7,200	
[mercedes mclaren]	2,900	3,600	6,500	
[mercedes cls]	1,900	3,600	5,500	
[mercedes ml350]	1,900	3,600	5,500	
[mercedes slk]	1,900	3,600	5,500	
[mercedes benz houston]	1,000	4,400	5,400	
[mercedes sls amg]	2,400	2,900	5,300	
[mercedes e class]	1,600	3,600	5,200	
[fletcher jones mercedes]	1,300	3,600	4,900	
[mercedes glk350]	2,400	2,400	4,800	
[mercedes slr]	1,900	2,900	4,800	
[mercedes s550]	1,900	2,900	4,800	
[mercedes c250]	1,900	2,900	4,800	
[mercedes gl]	1,600	2,900	4,500	
[used mercedes]	720	3,600	4,320	
[mercedes benz suv]	1,900	2,400	4,300	
[mercedes gl450]	1,900	2,400	4,300	
[mercedes s class]	1,300	2,900	4,200	
[mercedes clk]	1,600	2,400	4,000	
[used mercedes benz]	1,000	2,900	3,900	
[mercedes a class]	1,000	2,900	3,900	
[mercedes unimog]	1,000	2,900	3,900	
[mercedes cls550]	1,900	1,900	3,800	
[mercedes benz chicago]	880	2,900	3,780	
[mercedes-benz.com]	880	2,900	3,780	
[mercedes benz of buckhead]	880	2,900	3,780	
[mercedes benz dallas]	880	2,900	3,780	
[2012 mercedes]	1,300	2,400	3,700	
[mercedes van]	1,300	2,400	3,700	
[mercedes benz sls amg]	1,300	2,400	3,700	

Row Labels	Average of mobile % of total volume
Mobile Wallpaper	85%
Car Type > SUV > By Brand	43%
Car Type > Coupe > By Brand	40%
Car Type > Coupe > By Brand > Competitor	39%
Car Type > SUV > By Brand > Competitor	39%
Car Type > Coupe > By Characteristic > Comfort	35%
Car Type > SUV > By Characteristic > Family	31%
Car Type > SUV > By Characteristic > Reliable	27%
Car Type > Coupe	27%
Car Type > SUV > By Characteristic > Safe	27%
Car Type > Sports > By Characteristic > Luxury	27%
Car Type > SUV > By Characteristic > Fuel Efficiency	26%
By Characteristic > Luxury	25%
Car Type > SUV	25%
Mobile Wallpaper > Cars	25%
Car Type > SUV > Accessories > Tent	24%
Car Type > SUV > By Characteristic > Full Size	24%
Car Type > SUV > By Characteristic > Crossover	23%
Car Type > SUV > By Characteristic > Luxury	22%
Car Type > SUV > By Characteristic > Midsize	22%
Car Type > SUV > By Characteristic > Small	21%
Rental	21%
Car Type > SUV > By Characteristic > Best	20%
Car Type > SUV > By Characteristic > Used	20%
Car Type > SUV > Comparison	20%
Car Type > SUV > Reviews	17%
Cars	17%
Car Type > SUV > Accessories	15%
By Characteristic > Fuel Efficiency	14%
Car Type > SUV > Tires	14%
By Brand > Competitor	12%
Grand Total	30%