

Theo từng bước : làm thế nào để tạo ra một chiến dịch SEO thành công.

Một chiến dịch [tối ưu hóa công cụ tìm kiếm](#) tốt có thể giúp bạn giải quyết nhu cầu và cần cho website

của bạn:

- Trang web của bạn sẽ có thể hiển thị trên Google.
- Trang web của bạn sẽ nhận được nhu cầu truy cập từ khách hàng hiện.
- Trang web của bạn sẽ cải thiện tốc độ tải.

Tất cả những điều đó bạn có thể đạt được nếu bạn có một [chiến dịch SEO](#) tốt.

Thật không may, nhu cầu ngày càng tăng đòi hỏi bạn thực hiện những mục tiêu này. Lý do là hầu hết mọi người không lập kế hoạch tốt cho **chiến dịch SEO** của mình:



B c 1: Phân tích:

Tr c khi b n làm b t c đ u gì đ c i thi n hi u qu 1 trang web thì b n ph i phân tích tình hình hi n t i, xác đ nh các đ m y u và c h i phát tri n doanh nghi p c a b n.

Phân tích các trang web c a b n: s d ng 10 công c t i u hóa trong IBP đ tìm hi u n u Google và các công c tìm ki m khác có th index trang web c a b n m t cách chính xác.

Phân tích khách truy nh p trang web c a b n: S d ng công c phân tích web đ tìm hi u có bao nhiêu khách truy c p t i trang web c a b n đ mua cái gì. Clicky là m t công c t t đ theo dõi l ng khách truy nh p, chi n d ch, m c tiêu và chuy n đ i.

B c 2: L p k ho ch

[Hãy l p k ho ch SEO thành công](#). Đ t ra m t m c tiêu c th mà b n có th ki m soát. Ví d : “m i tháng, tôi mu n có đ c 50.000 khách truy nh p vào trang web” hay 5% s khách truy nh p vào trang web c a tôi nên mua m t th g i đó trên trang web c a tôi.

Chọn từ khóa cho trang web của bạn để dễ tìm thấy. Chọn đúng từ khóa là rất quan trọng cho sự thành công của các chiến dịch tối ưu hóa công cụ tìm kiếm của bạn.

Quyết định trang nào trên trang web của bạn nên được tìm thấy trên công cụ tìm kiếm. Nếu trang này nên có sự thuyết phục và chúng cần phải có một từ khóa cụ thể thì nên thế.

Quyết định hành động nào khách truy cập nên thực hiện trên các trang này. Chúng nên như : khách truy cập có thể đăng ký nhận bản tin của bạn, họ có thể tải về bất cứ một cái gì đó, họ có thể mua một sản phẩm hàng hóa v.v... Mỗi trang nên có một mục tiêu cụ thể riêng.

Bước 3: Hành động

Sử dụng các công cụ trong IBP để tối ưu hóa trang web của bạn một cách nhanh chóng và hiệu quả càng tốt:

Sử dụng công cụ từ khóa trong IBP để tìm từ khóa tốt nhất cho chiến dịch của bạn.

Sử dụng top 10 công cụ tối ưu hóa trong IBP để tối ưu hóa trang của bạn cho những từ khóa này.

Sử dụng các công cụ liên kết xây dựng trong IBP để có được backlinks tốt hơn đến trang web của bạn.

Sử dụng kiểm tra thứ hạng trong IBP để theo dõi trang web của bạn.

Nguồn: <http://www.free-seo-news.com/newsletter566.htm#facts>