

Vì vậy nên [SEO](#) được phân thành hai loại chính gồm SEO “mũ trắng” (SEO sạch) và SEO “mũ đen” (SEO bẩn). Những chênh lệch giữa SEO mũ trắng và SEO mũ đen gọi là SEO mũ xám. Trong SEO, những kỹ thuật mập mờ của “mũ xám” hoặc sự đánh lận công nghệ thuật của các phòng án SEO sạch hoặc sự lợi dụng bẩn vào thế giới SEO bẩn bắt đầu từ lúc nào.



## Phân biệt giữa SEO mũ trắng, SEO mũ đen và SEO mũ xám:

**SEO mũ trắng:** Là áp dụng những kỹ thuật SEO mà các SE khuyến khích. Thời gian để có kết quả là lâu, tốn kém làm việc vất vả. Tạo liên kết và nội dung, và để liên quan cao. Kết quả trong các công cụ tìm kiếm sẽ được thời gian khá lâu.

**SEO mũ đen:** Là dùng những kỹ thuật SEO bẩn nhằm để quảng bá website trên công cụ tìm kiếm, nhằm để được kết quả nhanh và cao hơn trong kết quả tìm kiếm. Một số kỹ thuật phổ biến của “mũ đen” là “spamming”. Đặt link và tạo liên kết vô tội vạ, lan tràn. Và làm việc tốn kém khá nhanh. Kết quả đem lại khá cao, nhưng thời gian tồn tại thì không lâu trong kết quả tìm kiếm.

**SEO mũ xám:** Là kỹ thuật kết hợp giữa “mũ đen” và “mũ trắng” nhằm để được kết quả tốt hơn so với “mũ trắng”. Khó phân biệt được các bước đi của website khi SEO. Kết quả tốt hơn kỹ thuật “mũ trắng”. Nguy cơ bị “banned” thấp, nhưng cũng có 1 số trường hợp không an toàn khi áp dụng kỹ thuật này. Nếu áp dụng kỹ thuật “mũ xám” không đúng cách thì [website](#) có thể bị liệt kê vào các trường hợp sau:

+ Rời vào SandBox

+ Từ khóa của website không xuất hiện trong kết quả search trong 1 thời gian dài.

+ Trang chủ không được index trong kết quả tìm kiếm

+ Từ khóa bắt đầu hoạt động nhanh chóng.



**Một số thuật ngữ SEO mũ xám thường dùng :**

- Trao đổi liên kết 3 chiều: Một trao đổi liên kết 3 chiều dùng để chia sẻ một loạt liên kết thông qua hai người bạn thay vì hai. Sau khi có một thuật ngữ nhất định như các SEOer đi sang các thuật ngữ mũ trắng bình thường.

Tuy nhiên, nếu quá lạm dụng, thì phần trăm bị “ban” là khá cao.

- Article spinning: Kỹ thuật tạo ra một bài viết mới dựa trên bài viết cũ hoặc một phần bài viết cũ. Đây được coi là phương pháp tránh một hình phạt nội dung trùng lặp. Tuy nhiên, nếu không cẩn thận, bạn rất dễ vướng vào phạt vì phạm bản quyền.

- Mua tên miền cũ: Một số webmaster mua lại các tên miền cũ đã có độ uy tín tên miền và backlinks nhất định để liên kết trở lại các trang mà họ muốn hiển thị tốt trên SERP.

- Mua tên miền hết hạn: Các webmaster săn lùng các tên miền hết hạn để mua lại, sau đó sẽ thay đổi chúng để liên kết trở lại các trang muốn hiển thị. Cách này rất dễ bị Google đánh giá là bị có dấu hiệu lừa đảo.

- Boom Google: Boom Google hay là Googlewashing, là hành động tạo ra một lượng lớn liên kết để giúp một trang hiển thị tốt trong tìm kiếm.

- Thao tác nội dung với CSS: Thuật toán Google đã có thể hiểu rõ nội dung html/xhtml. Google hiện tại không phân tích nội dung CSS và xác định các phần text. Bộ tìm kiếm sẽ xác định nội dung sao chép tin CSS đó là nội dung. Áp dụng CSS để làm nên phần nội dung trên trang để coi là một cách khá hay. Tuy nhiên, nếu có tình hình lạm dụng kỹ thuật này để nên phần nội dung trên trang, thì đây chắc chắn không phải là cách làm lâu dài và không thể tránh khỏi bị lọc spam của Google cũng như những máy tìm kiếm khác.



- Tạo một trang nội dung riêng cho mỗi từ khóa: Bằng cách tạo ra một trang web nội dung riêng cho mỗi keyword mục tiêu có thể giúp đẩy lên hàng đầu hoặc lên cho loại keyword long tail. Cách này để có hiệu quả là tốn kém thời gian, nhưng trong nhiều trường hợp, nó phát huy tác dụng khá tốt. Khi sử dụng kỹ thuật này, tất nhiên các chủ trang web nên release trang của mình để tránh kích hoạt bộ lọc rác của máy tìm kiếm.

- Microsites (web nhúng): Sử dụng kỹ thuật Microsite để tạo ra những trang web khác nhau cho

m i m t phân ngành c a m t công ty. Mình l y v d , m t trang web bán ô tô cũ sau đó s t o m t website khác nói v ph tùng ô tô, siêu xe...Cách này có th ph n tác d ng n u chúng ta quá l m d ng. L u ý đ c bi t, đ i v i các trang web s d ng k thu t này, nên ch c ch n đ ng nh t s đ n tho i và đ a ch c a công ty, t ch c mình.

### K t lu n

Ranh gi i gi a SEO mũ xám và SEO mũ đen r t mong manh. SEO mũ xám phát tri n website c a b n theo ph ng th c c a seo mũ tr ng nh ng đ ti t ki m th i gian đ y website c a b n lên top công c tìm ki m h l i dùng ph ng th c c a mũ đen, cách th c này t m th i có th qua m t các công c tìm ki m và kh năng tăng h ng khá nhanh.

Tuy nhiên n u quá l m d ng thì SEO mũ xám có th chuy n thành SEO mũ đen có th đ c coi là hành đ ng SEO s ch n u b n tuân th các h ng đ n t SE và có ý đ nh cung c p các giá tr cho khách truy c p vào trang web c a mình. Nh ng m t khi b n quá l m d ng các k thu t mánh khéo t SEO mũ đen thì SEO mũ xám s chuy n thành SEO mũ đen. Và h u qu , ch c ch n b n đã đoán bi t đ c.