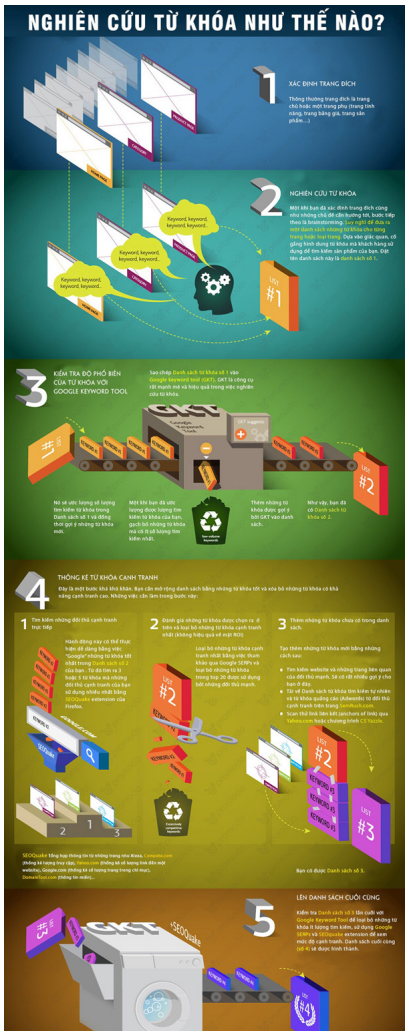
N□u b□n đang th□c hi□n m□t d□ án SEO website thì vi□c đ□u tiên b□n c□n th□c hi□n đó là nghiên c□u và đ□a ra b□ danh sách t□ khóa. Ch□n đ□□c t□ khóa t□t là cách mà b□n đánh trúng tâm lí khách hàng, t□ khóa cũng là c□u n□i đ□ b□n ti□p c□n đ□□c khách hàng ti□m năng giúp qu□ng bá website
và th□□ng hi□u c□a b□n. Creative Vi□t Nam xin gi□i thi□u m□t quy trình chu□n m□c th□ hi□n các b□□c c□a nghiên c□u t□ khóa.


NGHIÊN CỨU TỪ KHÓA NHƯ THẾ NÀO?
1
XÁC ĐỊNH TRANG ĐÍCH
2
NGHIÊN CỨU TỪ KHÓA
3
KIỂM TRA ĐỘ PHỔ BIẾN CỦA TỪ KHÓA VỚI GOOGLE KEYWORD TOOL
4
THỐNG KÊ TỪ KHÓA CẠNH TRANH
5
LÊN DANH SÁCH CUỐI CÙNG