

Công cụ Google Analytics là một công cụ tuy rất vui mà Google cung cấp hoàn toàn miễn phí cho phép bạn thống kê danh sách khách hàng ghé thăm website của bạn, từ đó đo lường doanh số bán hàng và chuyển đổi, bên cạnh đó nó cũng cung cấp thông tin chuyên sâu hơn về cách khách truy cập sử dụng trang web của bạn. Bài viết này sẽ phân tích sâu các chỉ số mà [Google Analytics](#) trình bày.



Google Analytics

Bounce rate

Bounce rate là chỉ số đo lường tỷ lệ truy cập rời khỏi site ngay sau khi xem trang đầu tiên, tỷ lệ % này cho thấy số lượng truy cập không tìm thấy thông tin hữu ích trên [website](#). Tỷ lệ chỉ số này có thể cung cấp một gợi ý về việc cải thiện các chuyên trang trên web.

Theo một số chuyên gia SEO hàng đầu, nếu trang web đang tin tức cập nhật ngay tại trang đích thì tỷ lệ bounce rate dưới 35% là tốt nhất. Trong khi nếu website đang thông tin mới, có trang đích như là một trang giới thiệu thì bounce rate khoảng 50% được xem là thành công.

Tuy nhiên, tỉ lệ Bounce Rate này không được thấp quá hoặc cao quá. Ví dụ: tỉ lệ Bounce rate là 10% thì hoàn toàn nên dùng không có tỷ lệ ích nào để vì người dùng, còn Bounce rate 80% trở lên thì Google xác nhận đây là view ảo và trong các trường hợp này thì thậm chí ngta khóa đó để bị giảm.

Exit pages

Exit pages là tỉ lệ người truy cập thoát khỏi website thông qua webpages khác nhau. Ví dụ, nếu trang có nhiều người thoát ra nhất là trang đăng ký nhận bản tin thì không nên gửi các bản tin hàng loạt nữa vì có thể gây phiền nhiễu tới khách hàng.



Báo cáo tình trạng của Google Analytics

Social media information:

Google Analytics theo dõi phản ứng tiêu thụ của khách hàng và hành vi khách hàng. Chú ý đến những trang và các sản phẩm được chia sẻ nhiều nhất trên mạng xã hội có thể cung cấp cho website dữ liệu về các sản phẩm đang phổ biến, ngay cả khi chúng không được bán chính thức. Qua đó, những người tiếp thị SEO có thể xác định lý do tại sao người sử dụng quan tâm những sản phẩm không mua.

Theo các thống kê thì lưu lượng truy cập website từ các thiết bị khác ngoài PC như table, điện thoại ngày càng tăng, cho thấy rằng bất cứ lúc nào website phải hiện trên mọi thiết bị mà vẫn mang tính UX trong đó.

Revenue per keyword

Revenue per keyword là doanh thu cho mỗi từ khóa. Với Google Analytics, có thể theo dõi có bao nhiêu từ khóa quảng cáo làm tăng doanh số bán hàng. Qua đó cho phép tập trung các chiến dịch quảng cáo, marketing chính xác hơn vào các từ khóa có hiệu quả cao nhất.

Revenue per landing page.

Landing page còn gọi là trang microsite, một đơn vị trang quảng cáo số trên phạm vi internet. Theo dõi những trang đích đang mang lại doanh thu như thế nào giúp doanh nghiệp tập trung vào các trang tốt và cải thiện các trang ít thành công.

Promotions and campaigns

Google Analytics có thể theo dõi doanh thu, kích thước đơn hàng trung bình và các số liệu quan trọng khác để biết được chi phí và khuyến mãi, bổ sung những nhân tố đo lường hiệu quả (KPI) bán hàng.

Trên đây là một vài thông số quan trọng của Google Analytics mà bạn cần nắm rõ để xác định đo lường doanh số bán hàng, tập trung vào khách hàng, tìm kiếm cho mình những phương pháp tiếp thị hiệu quả nhất