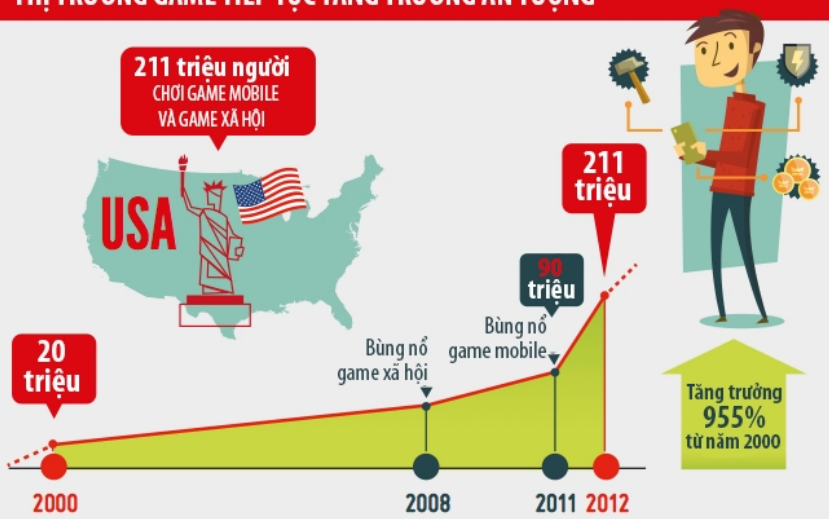
M□t trong nh□ng lĩnh v□c phát tri□n m□nh m□ nh□t □ th□ gi□i s□ là game mobile. Infographic d□□i đây s□ cho các b□n th□y s□ phát tri□n c□a ngành công nghi□p này và ch□ ra m□t s□ xu h□□ng game n□i b□t.

S□ ph□ bi□n c□a game mobile ngày ngay cũng đã gây □nh h□□ng đ□n m□t s□ ho□t đ□ng truy□n th□ng nh□ xem TV. Mobile game ngày nay đang có đ□□c hàng trăm tri□u ng□□i ch□i trên toàn n□□c M□. Đi□u đ□c bi□t là ph□n l□n trong s□ đó l□i là ph□ n□.

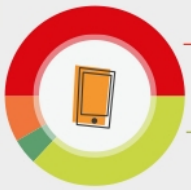
SỰ PHÁT TRIỂN MẠNH MẼ CỦA THỊ TRƯỜNG GAME MOBILE

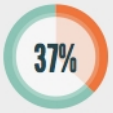
WORDS

THỊ TRƯỜNG GAME TIẾP TỤC TĂNG TRƯỞNG ẤN TƯỢNG

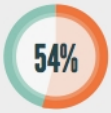


Người chơi game mobile

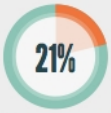




người dùng iPhone chơi game hàng ngày



người chơi game chơi hơn 1h 1 ngày

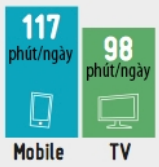


thời gian dùng máy tính bảng dành cho chơi game

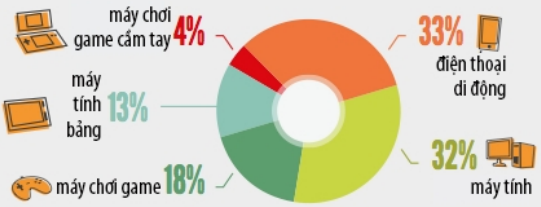
MOBILE PHỔ BIẾN HƠN TV

Tỉ lệ thời gian dành cho mobile đánh bại TV:

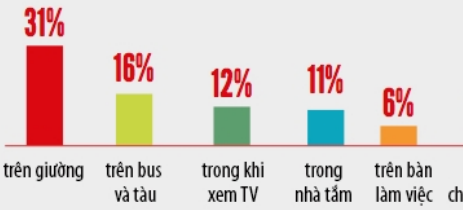
Người dùng web mobile sử dụng thiết bị của họ trung bình **7.2 hours** giờ/ ngày



Thiết bị dùng chơi game:

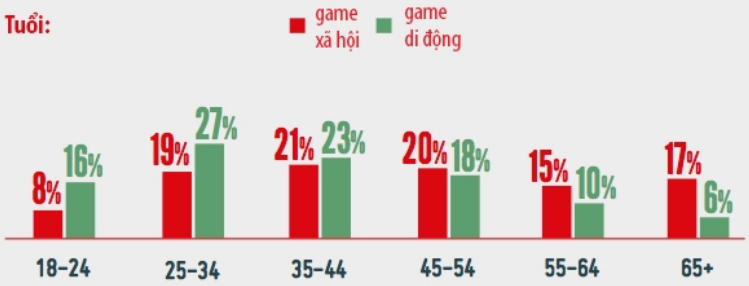


Nơi người dùng chơi game mobile:

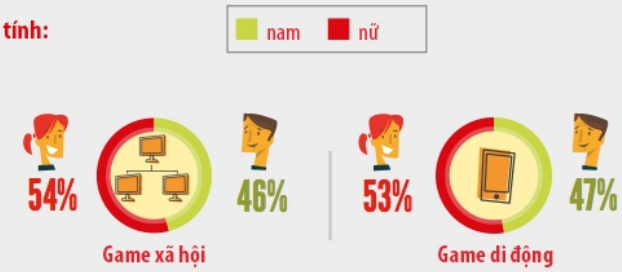


NGƯỜI CHƠI GAME XÃ HỘI VÀ GAME DI ĐỘNG LÀ AI?

Tuổi:



Giới tính:



Top game



TEXAS HOLDEM POKER
Zynga
Facebook
34 triệu MAU
75% nam
51% trên 26 tuổi

FARMVILLE 2
Zynga
Facebook
36 triệu MAU
69% nữ
80% trên 25 tuổi



MONOPOLY (HOTELS)
Electronic Arts
iOS/Android
50+ triệu lượt install
51% nữ
68% trên 24 tuổi

WORDS WITH FRIENDS
Zynga
iOS/Android
53+ triệu lượt install
63% nữ
70% trên 24 tuổi

CANDY CRUSH SAGA
King.com
iOS/Android
50+ triệu lượt install
72% nữ
66% trên 26 tuổi

ANGRY BIRDS STAR WARS
Rovio
iOS/Android
50+ triệu lượt install
50% nam
60% trên 25 tuổi