

Backlink luôn là một yếu tố quan trọng trong việc đánh giá, xếp hạng website của các bộ máy tìm kiếm với những thuật toán ngày càng tinh vi.

Có một điều chắc chắn đó là, không phải SEOer nào cũng sở hữu Backlink một cách hiệu quả và đúng cách. [Những sai lầm này có thể khiến website bạn tụt hạng](#) và bị phạt bởi Google.



Để tránh phải những hậu quả đáng tiếc, dưới đây là một số sai lầm khi đặt Backlink.

- Lạm dụng trao đổi liên kết lộ liễu. Các bộ phận biết rằng Google luôn đánh giá cao những liên kết mới, cấp nhật.
- Quan tâm nhiều đến số lượng Backlink mà bỏ qua chất lượng các liên kết. Điều này sẽ khiến cho chất lượng website.
- Sở hữu “link farm” – một tập hợp không còn hiệu quả từ vài năm gần đây.

- Từ khóa chỉ trích đến 1 URL. Có nhiều người chỉ trích trung nhiều từ khóa vào một URL. Điều này khiến cho liên kết không tự nhiên, thay vào đó bạn nên đa dạng hóa từ khóa và URL.
- Không “trau chút” cho nội dung trang web. Hiện nay, copyrighting đang là một trong những một quan trọng để Google đánh giá cao. Một trang web có nội dung tốt, đẹp, được update thường xuyên sẽ được đánh giá rất cao.
- Không quan tâm đến mạng xã hội. Hiện nay, mạng xã hội đang có vai trò lớn đối với những người làm SEO, đặc biệt là G+ và Facebook. Nếu bạn có thể tạo ra sự tương tác tốt trên mạng xã hội thì công việc SEO của bạn sẽ dễ dàng hơn nhiều.