M□i ng□□i đ□u nói v□ n□i dung và m□i ng□□i vi□t n□i dung. SEO s, chuyên gia v□ m□ng xã h□i, các c□ quan, b□ ph□n marketing. B□n ghi nh□ r□ng n□u b□n mu□n n□i dung c□a b□n đ□ phát tri□n doanh nghi□p c□a b□n, thì nó không th□ tào lao.

Và hy v□ng r□ng b□n s□n sàng làm m□t cái gì v□ nó, m□t s□ thay đ□i trong quan đi□m, đó là đi□u quan tr□ng đ□ bi□u hi□n khi b□n đang t□o ra*n□i dung* cho trang web, blog c□a b□n, và các social media. N□u b□n mu□n thu hút khách hàng đ□n th□□ng hi□u c□a b□n và c□ng đ□ng c□a b□n, n□i dung c□a b□n c□n ph□i ph□n ánh th□c t□ là b□n hi□u khách hàng c□a b□n. B□n đã th□c s□ nghĩ và xem xét nh□ng thách th□c mà h□ ph□i đ□i m□t làm cho s□n ph□m ho□c d□ch v□ c□a b□n c□n thi□t trong cu□c s□ng c□a khách hàng. Và b□n c□n làm t□t c□ nh□ng đi□u đó.

Hãy th□ xây d□ng n□i dung c□ b□n v□i c□ng đ□ng

Nói chung, có hai lo□i n□i dung mà b□n c□n trên trang web c□a b□n, chúng tôi g□i là n□i dung n□n t□ng và c□ng đ□ng. **N□i dung** n□n t□ng là nh□ng th□ quan tr□ng mà vĩnh vi□n □ trên trang web c□a b□n. Đó là nh□ng v□n t□ qu□ng cáo mà b□n làm, v□ trang web c□a b□n, trang bán hàng (s□n ph□m ho□c d□ch v□), và nó có xu h□□ng khá tĩnh. N□i dung c□ b□n là nh□ng th□ đ□ thu hút khách hàng cho c□ng đ□ng c□a b□n. Xây d□ng n□i dung c□ng đ□ng là ít h□n v□ nh□ng gì b□n làm và nhi□u h□n n□a v□ nh□ng gì b□n bi□t. Nó th□□ng đ□t trên blog c□a b□n, và gián ti□p thúc đ□y th□□ng hi□u c□a b□n (và có đ□□c liên k□t). B□n làm đi□u đó nh□ m□t chuyên gia, xây d□ng lòng tin, thi□t l□p uy tín, và t□ nhiên thu hút m□i ng□□i t□i b□n. Xây d□ng n□i dung c□ng đ□ng có hi□u qu□ nh□t là khi nó t□ qu□ng cáo. Nó không c□n ph□i nói đ□n tên công ty c□a b□n. Thay vào đó, nó c□n ph□i đ□□c hoàn toàn t□p trung vào khách hàng c□a b□n và giá trin mà b□n có th□ cung c□p đ□ h□□ng t□i.

Patagonia là m□t ví d□ tuy□t v□i cung c□p giá tr□ trong c□ hai lo□i n□i dung. Cho dù đó là xây d□ng n□n t□ng hay c□ng đ□ng, đ□u t□p trung vào khách hàng v□i nhu c□u c□a h□. Chúng ta hãy xem xét m□t s□ ví d□.

Đóng gói giá tr□ vào n□i dung n□n t□ng

Trong n□i dung n□n t□ng c□a Patagonia, h□ t□n trung vào thông đi□p c□a h□ không ch□ trên s□n ph□m c□a h□ trông nh□ th□ nào ho□c th□m chí ch□c năng, nh□ng cũng có nh□ng m□i quan tâm r□ng l□n h□n c□a đ□i t□□ng m□c tiêu c□a h□. Đây là m□t email marketing



Thông báo nh□ th□ nào thay vì ch□ khoe khoang v□ m□t th□c t□ đây là Parka t□t nhất. Patagonia cũng s□ hi□n th□ cho b□n nh□ng gì h□ cung c□p thông qua video (t□t c□ v□ khách hàng). N□u b□n click video b□n s□ th□y t□t c□ thông tin làm nh□ng chi□c áo khoác, cái quan trong đ□ ng□□i dùng tìm đ□n th□□ng hi□u Patagonia.

M□c dù ý đ□nh c□a Patagonia là bán s□n ph□m này, h□ cam k□t tích h□p các giá tr□ vào n□i dung n□n t□ng c□a h□ đ□ h□ đ□□c ph□c v□ khách hàng c□a h□. Các trang web cũng đ□□c đóng gói v□i các video khác, chi ti□t, l□i ch□ng th□c c□a khách hàng, và chat tr□c ti□p.

Xây d□ng n□i dung c□ng đ□ng nh□ th□ nào

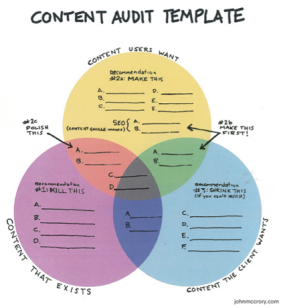
Ví d□ Tommy, ông trèo lên t□ng đá đ□ s□ng. Ông □y là m□t đ□i s□ Patagonia. Đi□u này ti□p th□ email marketing thông qua m□t bài vi□t trên Patagoonia blog v□ Tommy. Đó là n□i dung trên Patagonia blog m□c dù không liên quan đ□n s□n ph□m ho□c không có liên quan đ□n Patagonia. Đó là v□ Tommy m□t đ□i s□ c□a Patagonia

Xây d□ng n□i dung c□ng đ□ng(nó thu hút nhi□u liên k□t). Đó là gián ti□p t□ qu□ng cáo mà Patagonia mu□n thu hút đ□n v□i c□ng đ□ng c□a h□.

B□n có th□ làm đi□u này v□i m□t chi□n l□□c n□i dung.

B□n không c□n ph□i là m□t th□□ng hi□u gi□ng nh□ Patagonia đ□ t□o ra các lo□i n□i dung đ□ t□o ra các lo□i n□i dung đ□ thu hút khách hàng cho c□ng đ□ng c□a b□n. B□n ch□ c□n có m□t chi□n l□□c n□i dung s□ giúp b□n có đ□□c khách hàng m□c tiêu c□a b□n. N□u b□n mu□n xây d□ng m□t c□ng đ□ng phát tri□n m□nh xung quanh công ty c□a b□n, b□n đã có m□t chi□n l□□c xem xét nh□ng ng□□i s□ đ□c n□i dung hi□n có c□a b□n. N□u b□n mu□n thu hút c□ng đ□ng đ□n v□i n□i

dung c□a b□n, b□n ph□i làm cho n□i dung đó đáng đ□ đ□c. Đi□u đó có nghĩa là trong vài tháng đ□u tiên b□n c□n ph□i chi m□t s□ th□i gian c□i thi□u nh□ng gì có giá tr□ đ□ mang l□i n□i dung t□t



Xem chi ti□t t□i http://www.seomoz.org/blog/attract-customers-to-your-community-with-content