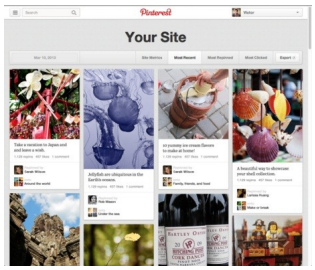
Ch□c h□n m□ng xã h□i Pinterest không còn xa l□ v□i nhi□u ng□□i dùng Internet, nh□t là v□i nh□ng ng□□i làm trong ngành SEO(Search Engine Optimization), b□i s□c hút 12 tri□u ng□□i truy c□p hàng tháng c□a nó và l□t vào nhóm m□ng xã h□i phát tri□n nhanh nh□t trong nh□ng năm g□n đây.

Không d□ng l□i □ đó, khi m□i đây Pinterest đã chính th□c phát hành công c□ Pinterest Web Analytic , v□i m□c đích giúp các doanh nghi□p theo dõi l□□ng khách truy c□p vào n□i dung chia s□ c□a h□ trên m□ng xã h□i này.



Nhà sáng l□p Ben Silbermann đã nói v□i t□ nh□t báo Ph□ Wall vào tháng tr□□c r□ng s□ ra đ□i c□a Pinterest h□□ng đ□n m□t h□ th□ng qu□ng cáo ti□m năng d□a trên doanh s□ s□n ph□m bán đ□□c khi các doanh nghi□p gi□i thi□u trên Pinterest, ch□ không thu m□t chút l□i nhu□n tr□c ti□p nào b□ng cách bán qu□ng cáo.

M□c dù doanh thu v□n ch□a đ□t đ□□c nh□ mong mu□n nh□ng th□c t□ cho th□y Pinterest cũng đã đ□□c nhi□u nhà đ□u t□ rót v□n. C□ th□ là h□ đã nh□n đ□□c 200 tri□u USD t□ các nhà đ□u t□, nâng t□ng giá tr□ công ty lên 2,5 t□ USD.

D□a trên d□ li□u th□ng kê t□ d□ch v□ tr□c tuy□n Shareaholic cho th□y 10% s□ ng□□i truy c□p vào các gian hàng trên Pinterest có kh□ năng s□ mua s□n ph□m, v□□t tr□i h□n h□n so v□i các website khác.